



LINEE GUIDA PER UN

PROGETTO CULTURALE SOSTENIBILE

STEP 1.

**AVERE UN'IDEA PROGETTUALE DI BASE
CHE SOSTENGA IL PROGETTO A VENIRE**

STEP 2.

**TROVARE FINANZIAMENTI/FINANZIATORI
PUBBLICI O PRIVATI**

STEP 3.

**CREARE UNA RETE DI CONTATTI
(MANAGER, BOOKER, UFFICIO STAMPA,
ETC...)**

STEP 4.

**MEDITARE UNA METODOLOGIA DI SPOSTAMENTO
SOSTENIBILE, LADDOVE NON SIA POSSIBILE
CONTATTARE REALTÀ IN GRADO DI CALCOLARE E
COMPENSARE L'IMPATTO AMBIENTALE DEL PROGETTO**

STEP 5.

PROGRAMMARE UNA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE PRELIMINARE, E QUINDI INIZIARE A LAVORARE CON L'UFFICIO STAMPA IN LOCO (TRAMITE COMUNICATI STAMPA PRELIMINARI, POST SOCIAL E INTERVENTI IN RADIO/TV)

STEP 6.

**CREARE EVENTUALE MATERIALE GRAFICO E
MERCANDISE A SUPPORTO DEL PROGETTO**

STEP 7.

**CONCRETIZZARE IL PLANNING DI
SPOSTAMENTI, PERNOTTAMENTI ED INVIO
DELLE INFO TECNICHE AGLI SPAZI DOVE
VERRANNO EFFETTUATE LE ESIBIZIONI**

STEP 8.

**AVVIARE UN PROMOZIONE TRAMITE UFFICIO
STAMPA NEL LUOGO DI ESIBIZIONE TRAMITE
COMUNICATI STAMPA, SOCIAL E APPARIZIONI
RADIO/TV.**